Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ *Новикова В.В.*

31.08.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 14:23:06 +04'00'

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 6 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К															Э	Э	Э				У	У	П	П	П	
II														Э	Э			К	К												Э	Э	Э				У	П	П					
III														Э	Э	У	У	К	К												Э	Э	Э				У	П	П	П	П	П	П	
IV									Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	17 4/6	32 4/6	15	19 3/6	34 3/6	13	15	28	9	9	104 1/6
У	Учебная практика		2	2		1	1	2	1	3			6
П	Производственная практика (по профилю специальности)		3	3		2	2		6	6	7	7	18
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	2 3/6	4 3/6	2	3	5	2	2	15 5/6
Г	Демонстрационный экзамен										6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	2	32
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	182

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.		Курс 1		Кур
															Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	560	560	4084		3252	1392	1161	742	621
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							762	762	62	62	700		660	102	484	28	30
+	ОГСЭ.01	Основы философии		4			58	58	8	8	50		58				
+	ОГСЭ.02	История		1			58	58	6	6	52		58		58		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		7			200	200	32	32	168		200		28	28	30
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		1			344	344	2	2	342		344		344		
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	6	6	48			54	54		
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				7	48	48	8	8	40			48			
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	24	24	186		210		80	84	
+	ЕН.01	Математика	1				80	80	8	8	72		80		80		
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				4	46	46	6	6	40		46				
+	ЕН.03	Информатика		2			84	84	10	10	74		84			84	
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	474	474	3198		2382	1290	597	630	591
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	176	176	1462		924	714	497	266	228
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				267	267	28	28	239		267		95	58	114
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				267	267	28	28	239		267		95	58	114
+	ОП.03	История изобразительного искусства		1			157	157	8	8	149		157		157		
+	ОП.04	Экономика организации		4			131	131	14	14	117		131				
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		5			102	102	12	12	90		102				
+	ОП.06	Деловое общение				7	84	84	14	14	70			84			
+	ОП.07	Психология рекламы		5			119	119	12	12	107			119			
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			106	106	14	14	92			106			
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		4			54	54	6	6	48			54			
+	ОП.10	Основы предпринимательства				7	51	51	8	8	43			51			
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	2				300	300	32	32	268			300	150	150	
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	298	1736		1458	576	100	364	363
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**222**	**22**			464	**464**	**48**	**48**	**416**		364	100	100	364	
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2				340	340	34	34	306		240	100	100	240	
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2				124	124	14	14	110		124			124	
+	УП.01	Учебная практика		2			72	72	72	72			72			72	
+	ПП.01	Производственная практика		2			108	108	108	108			108			108	
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*2*														

+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**3566**	**566**	**6**		764	**764**	**138**	**138**	**626**		578	186			185
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		6		201	201	68	68	133		165	36			
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3				185	185	18	18	167		110	75			185
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5				186	186	22	22	164		186				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			192	192	30	30	162		117	75			
+	УП.02	Учебная практика		5			72	72	72	72			72				
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144	144			144				
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			356	**356**	**48**	**48**	**308**		256	100			178
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4				208	208	28	28	180		108	100			104
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		4			148	148	20	20	128		148				74
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36	36			36				
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72	72			72				
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**7**	**77**			294	**294**	**30**	**30**	**264**		144	150			
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		7			294	294	30	30	264		144	150			
+	ПП.04	Производственная практика		7			252	252	252	252			252				
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*7*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**66**	**66**			156	**156**	**34**	**34**	**122**		116	40			
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	6				156	156	34	34	122		116	40			
+	УП.05	Учебная практика		6			36	36	36	36			36				
+	ПП.05	Производственная практика		6			72	72	72	72			72				
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216			216				
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216			216				

ыс 2	Курс 3		Курс 4	Закрепленная кафедра	
Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
555	536	420	609		
86	30	30	74		
58					
28	30	30	26		
			48		
46					
46					
423	506	390	535		
185	221		241		
131					
	102				
			84		
	119				
			106		
54					
			51		
238	285	390	294		

60	223	296			
60	37	104			
	186				
		192			
	72				
		144			
178					
104					
74					
36					
72					
			294		
			294		
			252		
	62	94			
	62	94			
		36			
		72			
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	560	268	288	4		4084	3252	1392	1161
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							762	762	62	24	38			700	660	102	484
+	ОГСЭ.01	Основы философии		4			58	58	8	4	4			50	58		
+	ОГСЭ.02	История		1			58	58	6	4	2			52	58		58
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		7			200	200	32	4	28			168	200		28
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		1			344	344	2	2				342	344		344
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	6	4	2			48		54	54
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				7	48	48	8	6	2			40		48	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	24	10	14			186	210		80
+	ЕН.01	Математика	1				80	80	8	4	4			72	80		80
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				4	46	46	6	4	2			40	46		
+	ЕН.03	Информатика		2			84	84	10	2	8			74	84		
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	474	234	236	4		3198	2382	1290	597
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	176	94	82			1462	924	714	497
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				267	267	28	16	12			239	267		95
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				267	267	28	16	12			239	267		95
+	ОП.03	История изобразительного искусства		1			157	157	8	4	4			149	157		157
+	ОП.04	Экономика организации		4			131	131	14	10	4			117	131		
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		5			102	102	12	6	6			90	102		
+	ОП.06	Деловое общение				7	84	84	14	4	10			70		84	
+	ОП.07	Психология рекламы		5			119	119	12	6	6			107		119	
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			106	106	14	8	6			92		106	
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		4			54	54	6	4	2			48		54	
+	ОП.10	Основы предпринимательства				7	51	51	8	4	4			43		51	
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	2				300	300	32	16	16			268		300	150
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	140	154	4		1736	1458	576	100
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**222**	**22**			464	**464**	**48**	**18**	**30**			**416**	364	100	100
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2				340	340	34	10	24			306	240	100	100
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2				124	124	14	8	6			110	124		
+	УП.01	Учебная практика		2			72	72	72		72				72		
+	ПП.01	Производственная практика		2			108	108	108		108				108		
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*2*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**3566**	**566**	**6**		764	**764**	**138**	**62**	**72**	**4**		**626**	578	186	

+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		6		201	201	68	30	34	4		133	165	36	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3				185	185	18	8	10			167	110	75	
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5				186	186	22	12	10			164	186		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			192	192	30	12	18			162	117	75	
+	УП.02	Учебная практика		5			72	72	72		72				72		
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144		144				144		
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			356	**356**	**48**	**26**	**22**			**308**	256	100	
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4				208	208	28	16	12			180	108	100	
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		4			148	148	20	10	10			128	148		
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72		72				72		
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**7**	**77**			294	**294**	**30**	**16**	**14**			**264**	144	150	
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		7			294	294	30	16	14			264	144	150	
+	ПП.04	Производственная практика		7			252	252	252		252				252		
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*7*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**66**	**66**			156	**156**	**34**	**18**	**16**			**122**	116	40	
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	6				156	156	34	18	16			122	116	40	
+	УП.05	Учебная практика		6			36	36	36		36				36		
+	ПП.05	Производственная практика		6			72	72	72		72				72		
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		

Курс 1													Курс 2										
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4			
Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП
72	38	34			1089	742	88	38	50			654	621	72	32	40			549	555	88	50	38	
18	12	6			466	28	4		4			24	30	6		6			24	86	12	4	8	
																				58	8	4	4	
6	4	2			52																			
4	2	2			24	28	4		4			24	30	6		6			24	28	4		4	
2	2				342																			
6	4	2			48																			
8	4	4			72	84	10	2	8			74								46	6	4	2	
8	4	4			72																			
																				46	6	4	2	
						84	10	2	8			74												
46	22	24			551	630	74	36	38			556	591	66	32	34			525	423	70	42	28	
36	20	16			461	266	36	20	16			230	228	24	12	12			204	185	20	14	6	
10	6	4			85	58	6	4	2			52	114	12	6	6			102					
10	6	4			85	58	6	4	2			52	114	12	6	6			102					
8	4	4			149																			
																				131	14	10	4	
																				54	6	4	2	
8	4	4			142	150	24	12	12			126												
10	2	8			90	364	38	16	22			326	363	42	20	22			321	238	50	28	22	
10	**2**	**8**			**90**	364	**38**	**16**	**22**			**326**												
10	2	8			90	240	24	8	16			216												
						124	14	8	6			110												
						72	72		72															
						108	108		108															
													185	**18**	**8**	**10**			**167**	60	**26**	**14**	**12**	

																			60	26	14	12		
													185	18	8	10			167					
													178	**24**	**12**	**12**			**154**	178	**24**	**14**	**10**	
													104	12	6	6			92	104	16	10	6	
													74	12	6	6			62	74	8	4	4	
																				36	36		36	
																				72	72		72	

		Курс 3														Курс 4							
		Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							
ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Код
	467	536	72	34	38			464	420	88	36	48	4		332	609	80	40	40			529	
	74	30	4		4			26	30	4		4			26	74	14	8	6			60	
	50																						
	24	30	4		4			26	30	4		4			26	26	6	2	4			20	
																48	8	6	2			40	
	40																						
	40																						
	353	506	68	34	34			438	390	84	36	44	4		306	535	66	32	34			469	
	165	221	24	12	12			197								241	36	16	20			205	
	117																						
		102	12	6	6			90															
																84	14	4	10			70	
		119	12	6	6			107															
																106	14	8	6			92	
	48																						
																51	8	4	4			43	
	188	285	44	22	22			241	390	84	36	44	4		306	294	30	16	14			264	
	34	223	**32**	**16**	**16**			**191**	296	**62**	**24**	**34**	**4**		**234**								

	34	37	10	4	6			27	104	32	12	16	4		72								
		186	22	12	10			164															
									192	30	12	18			162								
		72	72		72																		
									144	144		144											
	154																						
	88																						
	66																						
																294	**30**	**16**	**14**			**264**	
																294	30	16	14			264	
																252	252		252				
		62	**12**	**6**	**6**			**50**	94	**22**	**12**	**10**			**72**								
		62	12	6	6			50	94	22	12	10			72								
									36	36		36											
									72	72		72											
																216	216		216				
																216	216		216				

Закрепленная кафедра
Наименование

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Деловое общение
ОП.07	Психология рекламы
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
ОП.09	Речевое воздействие в рекламе
ОП.10	Основы предпринимательства
ОП.12	Интернет-маркетинг
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05	Учебная практика
ПП.05	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**1161**								17		**742**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1161**										**742**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**77,4**										**42**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**4,99**				
		Контактная работа		**4,8**										**4,99**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1161**	**72**	**38**	**34**			**1089**		ТО: 15 Э: 2		**742**	**88**	**38**	**50**	
1	ОГСЭ.02	История	ЗаО	**58**	6	4	2			52								
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**28**	4	2	2			24				**28**	4		4	
3	ОГСЭ.04	Физическая культура	ЗаО	**344**	2	2				342								
4	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**54**	6	4	2			48								
5	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	8	4	4			72								
6	ЕН.03	Информатика											ЗаО	**84**	10	2	8	
7	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**95**	10	6	4			85				**58**	6	4	2	
8	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**95**	10	6	4			85				**58**	6	4	2	
9	ОП.03	История изобразительного искусства	ЗаО	**157**	8	4	4			149								
10	ОП.12	Интернет-маркетинг		**150**	8	4	4			142			Эк	**150**	24	12	12	
11	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**100**	10	2	8			90			Эк(3) ЗаО(2)	**364**	38	16	22	
12	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**100**	10	2	8			90			Эк	**240**	24	8	16	
13	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											Эк	**124**	14	8	6	
14	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												180	180		180	
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	72	72		72	
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	108	108		108	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(3)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов								Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		
			25		**1903**								42		
					1903										
					59,7										
					4,9										
					4,9										
	654		ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**1903**	**160**	**76**	**84**			**1743**		ТО: 32 2/3 Э: 4 1/3		
				ЗаО	**58**	6	4	2			52				1
	24				**56**	8	2	6			48				1234567
				ЗаО	**344**	2	2				342				1
				ЗаО	**54**	6	4	2			48				1
				Эк	**80**	8	4	4			72				1
	74			ЗаО	**84**	10	2	8			74				2
	52				**153**	16	10	6			137				123
	52				**153**	16	10	6			137				123
				ЗаО	**157**	8	4	4			149				1
	126			Эк	**300**	32	16	16			268				12
	326			Эк(3) ЗаО(2)	**464**	48	18	30			416				12
	216			Эк	**340**	34	10	24			306				12
	110			Эк	**124**	14	8	6			110				2
				Эк											
			5		180	180		180					5		
			2	ЗаО	72	72		72					2		2
			3	ЗаО	108	108		108					3		2
				Эк(5) ЗаО(6)											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**621**								17		**555**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**										**555**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**41,4**										**28,47**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**4,52**				
		Контактная работа		**4,8**										**4,52**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**72**	**32**	**40**			**549**		ТО: 15 Э: 2		**555**	**88**	**50**	**38**	
1	ОГСЭ.01	Основы философии											ЗаО	**58**	8	4	4	
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	6		6			24				**28**	4		4	
3	ЕН.02	Экологические основы природопользования											К	**46**	6	4	2	
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**114**	12	6	6			102								
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**114**	12	6	6			102								
6	ОП.04	Экономика организации											ЗаО	**131**	14	10	4	
7	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	**54**	6	4	2	
8	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	**185**	18	8	10			167				**60**	26	14	12	
9	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале												**60**	26	14	12	
10	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Эк	**185**	18	8	10			167								
11	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**178**	24	12	12			154			Эк(2) ЗаО(3)	**178**	24	14	10	
12	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**104**	12	6	6			92			Эк	**104**	16	10	6	
13	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		**74**	12	6	6			62			ЗаО	**74**	8	4	4	
14	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												108	108		108	
	УП.03	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3)										Эк(2) ЗаО(6) К					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1176**								42		
					1176										
					34,94										
					4,66										
					4,66										
	467		ТО: 19 1/2 Э: 2 1/2		**1176**	**160**	**82**	**78**			**1016**		ТО: 34 1/2 Э: 4 1/2		
	50			ЗаО	**58**	8	4	4			50				4
	24				**58**	10		10			48				1234567
	40			К	**46**	6	4	2			40				4
				Эк	**114**	12	6	6			102				123
				Эк	**114**	12	6	6			102				123
	117			ЗаО	**131**	14	10	4			117				4
	48			ЗаО	**54**	6	4	2			48				4
	34			Эк	**245**	44	22	22			201				3456
	34				**60**	26	14	12			34				456
				Эк	**185**	18	8	10			167				3
	154			Эк(2) ЗаО(3)	**356**	48	26	22			308				34
	88			Эк	**208**	28	16	12			180				34
	66			ЗаО	**148**	20	10	10			128				34
				Эк											
			3		108	108		108					3		
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
			2	ЗаО	72	72		72					2		4
				Эк(5) ЗаО(6) К											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**536**								17		**420**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**536**										**420**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**41,24**										**28**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**5,54**										**5,87**				
		Контактная работа		**5,54**										**5,87**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**536**	**72**	**34**	**38**			**464**		ТО: 13 Э: 2		**420**	**88**	**36**	**48**	**4**
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	4		4			26				**30**	4		4	
2	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**102**	12	6	6			90								
3	ОП.07	Психология рекламы	ЗаО	**119**	12	6	6			107								
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк ЗаО	**223**	32	16	16			191			Эк(2) ЗаО(2) КР	**296**	62	24	34	4
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**37**	10	4	6			27			Эк КР	**104**	32	12	16	4
6	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	**186**	22	12	10			164								
7	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео											ЗаО	**192**	30	12	18	
8	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
9	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**62**	12	6	6			50			Эк(2) ЗаО(2)	**94**	22	12	10	
10	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**62**	12	6	6			50			Эк	**94**	22	12	10	
11	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		72	72		72					2		252	252		252	
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	72	72		72					2						
	УП.05	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	144	144		144	
	ПП.05	Производственная практика											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс										Каф.	Семестр
					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		
			25		**956**								42		
					956										
					34,62										
					5,71										
					5,71										
	332		ТО: 15 Э: 3		**956**	**160**	**70**	**86**	**4**		**796**		ТО: 28 Э: 5		
	26				**60**	8		8			52				1234567
				ЗаО	**102**	12	6	6			90				5
				ЗаО	**119**	12	6	6			107				5
	234			Эк(3) ЗаО(3) КР	**519**	94	40	50	4		425				3456
	72			Эк КР	**141**	42	16	22	4		99				456
				Эк	**186**	22	12	10			164				5
	162			ЗаО	**192**	30	12	18			162				6
				Эк											
	72			Эк(2) ЗаО(2)	**156**	34	18	16			122				56
	72			Эк	**156**	34	18	16			122				56
				Эк											
			7		324	324		324					9		
				ЗаО	72	72		72					2		5
			1	ЗаО	36	36		36					1		6
			4	ЗаО	144	144		144					4		6
			2	ЗаО	72	72		72					2		6
				Эк(5) ЗаО(7) КР											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**609**								24		**609**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**609**										**609**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**67,67**										**33,84**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**8,89**										**4,45**				
		Контактная работа		**8,89**										**4,45**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**609**	**80**	**40**	**40**			**529**		ТО: 9 Э: 2		**609**	**80**	**40**	**40**	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЗаО	**26**	6	2	4			20			ЗаО	**26**	6	2	4	
2	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	К	**48**	8	6	2			40			К	**48**	8	6	2	
3	ОП.06	Деловое общение	К	**84**	14	4	10			70			К	**84**	14	4	10	
4	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	ЗаО	**106**	14	8	6			92			ЗаО	**106**	14	8	6	
5	ОП.10	Основы предпринимательства	К	**51**	8	4	4			43			К	**51**	8	4	4	
6	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк ЗаО(2)	**294**	30	16	14			264			Эк ЗаО(2)	**294**	30	16	14	
7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЗаО	**294**	30	16	14			264			ЗаО	**294**	30	16	14	
8	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк										Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		252	252		252					7		252	252		252	
	ПП.04	Производственная практика	ЗаО	252	252		252					7	ЗаО	252	252		252	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216		216					6		216	216		216	
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216	216		216					6		216	216		216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4) К(3)										Эк					
КАНИКУЛЫ												2						

асов			Недель	Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль			
			24		
	529		ТО: 9 Э: 2		
	20				1234567
	40				7
	70				7
	92				7
	43				7
	264				7
	264				7
			7		
			7		7
			6		
			6		7
ЗаО(4) К(3)					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	4		58					
+	ОГСЭ.02	История	1		58					
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	1		28					
			2		28					
			3		30					
			4		28					
			5		30					
			6		30					
			7		26					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	1		344					
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		54					
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	7		48					
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл										
+	ЕН.01	Математика	1		80					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	4		46					
+	ЕН.03	Информатика	2		84					
ОП.Общепрофессиональные дисциплины										
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	1		95					
			2		58					
			3		114					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	1		95					
			2		58					
			3		114					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	1		157					
+	ОП.04	Экономика организации	4		131					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	5		102					
+	ОП.06	Деловое общение	7		84					
+	ОП.07	Психология рекламы	5		119					
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	7		106					
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе	4		54					
+	ОП.10	Основы предпринимательства	7		51					

+	ОП.12	Интернет-маркетинг	1		150					
			2		150					
ПМ.Профессиональные модули										
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	1		100					
			2		240					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2		124					
+	УП.01	Учебная практика	2		72					
+	ПП.01	Производственная практика	2		108					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	4		60					
			5		37					
			6		104					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3		185					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5		186					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6		192					
+	УП.02	Учебная практика	5		72					
+	ПП.02	Производственная практика	6		144					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	3		104					
			4		104					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности	3		74					
			4		74					
+	УП.03	Учебная практика	4		36					
+	ПП.03	Производственная практика	4		72					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7		294					
+	ПП.04	Производственная практика	7		252					
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	5		62					
			6		94					
+	УП.05	Учебная практика	6		36					
+	ПП.05	Производственная практика	6		72					
ГИА.Государственная итоговая аттестация										
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	7		216					

. час)

СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	1	2			2						
УП.03 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			2						
УП.05 Учебная практика	3	2			1						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	1	2			3						
ПП.03 Производственная практика	2	2			2						
ПП.02 Производственная практика	3	2			4						
ПП.05 Производственная практика	3	2			2						
ПП.04 Производственная практика	4	1			7						
Итого по факту											
Итого по плану					24						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	3	2		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2	
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3
	Итого по ОП		3252	1392	4644		560	1903	1161	742	1176	621
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		560	1903	1161	742	1176	621
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	102	762		62	512	484	28	116	30
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210		210		24	164	80	84	46	
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1290	3672		474	1227	597	630	1014	591
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	714	1638		176	763	497	266	413	228
ПМ	Профессиональные модули		1458	576	2034		298	464	100	364	601	363
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			44.59			-	77.4	42	-	41.4
		Период атт.						-			-	
		Период гос.эк.						-			-	
	Суммарно контактная работа (акад. час)	Блок ПП			1640			340	72	268	268	72
		Блок ОГСЭ			62			22	18	4	18	6
		Блок ЕН			24			18	8	10	6	
		Блок П			1338			300	46	254	244	66
		Блок ОП			176			72	36	36	44	24
		Блок ПМ			1162			228	10	218	200	42
		Блок ГИА			216							
		Итого			1640			340	72	268	268	72
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			5.38			-	4.8	4.99	-	4.8
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	1	4	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	3	3	6	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)									1	

	Курс 3			Курс 4		
Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
555	956	536	420	609	609	
555	956	536	420	609	609	
86	60	30	30	74	74	
46						
423	896	506	390	535	535	
185	221	221		241	241	
238	675	285	390	294	294	
				216	216	
28.47	-	41.24	28	-	67.67	
	-			-		
	-			-		
196	484	144	340	548	548	
12	8	4	4	14	14	
6						
178	476	140	336	318	318	
20	24	24		36	36	
158	452	116	336	282	282	
				216	216	
196	484	144	340	548	548	
4.52	-	5.54	5.87	-	8.89	
2	5	1	4	1	1	
6	7	3	4	4	4	
	1		1			
1				3	3	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),

2. Начало учебного года - не позднее 1 ноября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Время на проведение установочных, обзорных, практических занятий в период лабораторно-экзаменационной сессии составляет 160 академических часов в год. Продолжительность обязательных аудиторных занятий не превышает 8 часов в день.

4. При проведении практических занятий возможно деление группы на подргруппы численностью не менее 8 человек.

5. В межсессионный период проводятся консультации из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося. Форма проведения косультаций и распределение часов консультаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам определяется образовательным учреждением. За счет времени, отводимого для консультаций, но не более 8 часов, с обучающимися могут проводиться занятия по изучению основ самостоятельной работы.

6. При распределении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов по семестрам исходят из междисциплинарных связей, а также особенностей организации учебной практики и практики по профилю специальности в рамках освоения профессиональных модулей.

7. По дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме 2 часа на группу, которые проводятся как установочные. Программа дисциплины "Физическая культура" реализуется обучающимися самостоятельно.

8. В рабочем учебном плане в рамках вариативной части основной профессиональной образовательной программы дополнительно включены дисциплины: Введение в специальность:общие компетенции профессионала; Эффективное поведение на рынке труда; Деловое общение; Психология рекламы; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний; Речевое воздействие в рекламе; Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, а так же профессиональный модуль Реклама. Цифровой маркетинг. Остальная часть времени распределена на увеличение дисциплин и междисциплитнарных курсов.

9. Программа дисциплины ""Иностранный язык"" реализуется в течении всего времени обучения. Обучение по дисциплине "Иностранный язык" обеспечивает формирование у обучающегося базовых умений по технике письменного перевода текстов общей и профессиональной направленности и организуется аудиторно в период лабораторно-экзаменационныой сессии.

10. Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы, которая реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарных курсов. Часы на курсовую работу указаны из расчета на учебную группу, в этот объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ обучающихся преподавателями, в т.ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ, обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т.д. Время, предусмотренное на курсовые работы, включается в общий объем времени на обзорные и установочные занятия. Тематика курсовых работ определяется ПЦК.

11. Рабочим учебным планом предусмотрено проведение учебной и производственной (по профилю специальности) практики в составе соответствующего профессионального модуля. Практика реализуется обучающимися самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчетов в форме собеседования. Обучающиеся, имеющие стаж работы или работающие на должностях, соответствующих получаемой квалификации, могут освобождаться от прохождения учебной практики и практики по профилю специальности на основании предоставленных с места работы справок.

12. Преддипломная практика организуется в профильных учреждениях. Программа преддипломной практики разрабатывается образовательным учреждением.

13. В процессе промежуточной аттестации обучающихся количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а суммарное количество зачетов - не более 10, исключая зачеты по физической культуре.

14. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.